



Das einzige Fachmagazin
für das gesamte Friedhofswesen

Media-Informationen 2012

Titelporträt

Friedhofskultur

Die Friedhofskultur ist die einzige Fachzeitschrift Deutschlands für das gesamte Friedhofswesen. Hier erreichen Sie alle Berufs- und Interessengruppen rund um den Friedhof!

Die Friedhofskultur ist der Begegnungsplatz der Branche!

Friedhofskultur

- bietet als Marktführer im Segment Friedhof äußerst attraktive Werbemöglichkeiten.
- ist die einzige *deutsche* Fachzeitschrift, die über das gesamte Friedhofswesen berichtet.
- liefert eine ausgewogene Berichterstattung und informiert kompetent und umfassend über alle wichtigen Entwicklungen der Branche.
- bietet ihren Lesern einen hohen Nutzwert.

Die Themen

- Friedhofstechnik
- Grabkunst
- Denkmalpflege
- Trauerfloristik
- Lebendes Grün
- Bestattungsbedarf
- Sanierung
- Grabgestaltung
- Friedhofsplanung
- Krematoriumstechnik und -bedarf
- Kirchen- und Kapellenausstattung
- Messen
- Transporter
- Stellenmarkt
- Rechtsfragen
- Wirtschaft

Zielgruppe/Zielgruppenverhalten

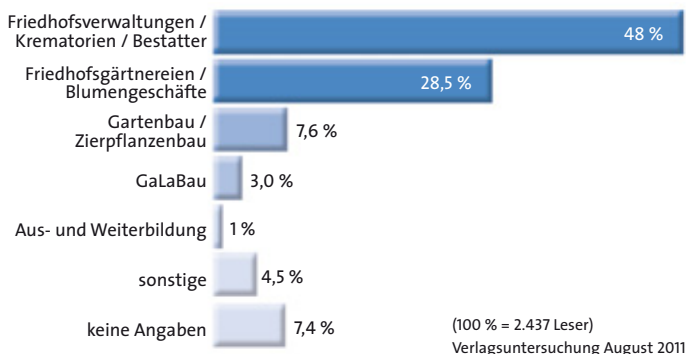
Die Leser der Friedhofskultur

- sind Friedhofsverwalter und Friedhofsgärtner.
- verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.
- sind vom Fach und stark interessiert.
- nutzen die Friedhofskultur in ihrer täglichen Praxis.

Fazit: Die Friedhofskultur ist eine qualitativ hochwertige und professionelle Fachzeitschrift!

Leserdaten

Branchen



Verlagsangaben/Umfangs-/Inhaltsanalyse

Verlagsangaben

- Verlag:** Haymarket Media GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 8364, D-38133 Braunschweig
Telefon: +49(0)531.38004-0, Telefax: +49(0)531.38004-25
E-Mail: info@haymarket.de
www.haymarket.de
- Mitgliedschaften:** AFD
- Organ:** Verband der Friedhofsverwalter Deutschland
- Redaktion:** Evelin Scheibe
Telefon: +49(0)531.38004-13
Telefax: +49(0)531.38004-40
E-Mail: red.friedhofskultur@haymarket.de
www.friedhofskultur.de
- Anzeigen:** Robert Schlimme
Telefon: +49(0)531.38004-44
Telefax: +49(0)531.38004-43
robert.schlimme@haymarket.de
Angelika Vollmar, Disposition
Telefon: +49(0)40.69206-455
Telefax: +49(0)40.69206-333
E-Mail: anzeigendispo@haymarket.de
- Jahrgang:** 102. Jahrgang 2012
- Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben im Jahr
- Zahlungsbedingungen:** Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt. Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungserhalt oder Bankeinzug 2% Skonto. Bei Zahlungsverzug handelsübliche Verzugszinsen.
- Bezugspreis:** Jahresabonnement (Inland) 151,20 € (inkl. MwSt.), (Ausland) 161,40 € (o. MwSt.), ISSN-Nr. 0177-5006
- Bankverbindung:** Deutsche Bank AG Braunschweig (BLZ 270 700 30), Kto.-Nr. 261 190 300
IBAN: DE 32 270 700 300 261190 300, B.I.C. DE UT DE 2H270

Umfangsanalyse

Umfangsanalyse 2010		= 12 Ausgaben
Format der Zeitschrift:		DIN A4
Gesamtumfang:	528 Seiten	= 100,0 %
Redaktioneller Teil:	453 Seiten	= 85,8 %
Anzeigenteil:	75 Seiten	= 14,2 %
davon:		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	2 Seiten	= 2,7 %
Verlagseigene Anzeigen:	29 Seiten	= 38,7 %
Beilagen:	24 Stück	

Inhaltsanalyse

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2010		453 Seiten = 100,0%
Aktuelles, VdF- und BdF-Mitteilungen, Vor Ort	139 Seiten	= 30,7 %
Geschichte, Kulturgeschichte	88 Seiten	= 19,4 %
Betriebswirtschaft, Recht, Marketing	70 Seiten	= 15,4 %
Messen und Ausstellungen, Termine	32 Seiten	= 7,1 %
Friedhofsplanung, -gestaltung, -pflege, Denkmalpflege	30 Seiten	= 6,6 %
Produktinformationen, Literatur, Sonstiges	24 Seiten	= 5,3 %
Trauerfloristik, Lebendes Grün	22 Seiten	= 4,9 %
Friedhofstechnik, EDV	19 Seiten	= 4,2 %
Bestattungen, Bestattungsformen, Friedhofsböden	16 Seiten	= 3,5 %
Grabgestaltung, -pflege, -bepflanzung	13 Seiten	= 2,9 %

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch
- 2 **Satzspiegel:** 186 mm breit, 272 mm hoch
Anzeigenteil 4 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 45 mm, 2sp. = 92 mm,
3sp. = 140 mm, 4sp. = 186 mm
Textteil: 3 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 60 mm, 2sp. = 122 mm,
3sp. = 186 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung. Druckfertige, digitale Vorlagen per E-mail an
anzeigendispo@haymarket.de. Druckfähige PDF-Dateien (mind. 300 dpi). Für Fehler
aus telefonischer Text- und Auftragsübermittlung sowie für Format- und Farbigeits-
fehler bei der Übertragung übernimmt der Verlag keine Gewähr.

- 4 **Termine:** Erscheinungsweise: monatlich 12 Ausgaben
Erscheinungstermin: siehe Erscheinungsplan
Anzeigenschluss: siehe Erscheinungsplan
- 5 **Vorzugsplatzierungen:** für bindende Platzvorschriften **10 % Zuschlag**
- 6 **Farbzuschläge:** Normalfarben nach EURO-Skala
je Farbe **420,00 €**
4farbig insgesamt **1.260,00 €**
Sonderfarben je Farbe (HKS) **auf Anfrage**
Zusatzfarbe blau **128,00 €**

7 **Formatbeispiele und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

AT = Anzeigenteil TT = Textteil

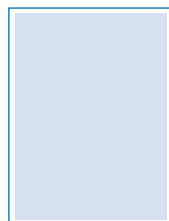
Format	Spaltenzahl		Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w €		4farbig €	
	AT	TT		AT	TT	AT	TT
1/1 Seite	4sp.	3sp.	186 x 272	2.556,80	4.324,80	3.816,80	5.584,80
1/2 Seite	4sp.	3sp.	186 x 136	1.278,40	2.162,40	2.538,40	3.422,40
	2sp.	-	92 x 272	1.278,40	-	2.538,40	-
1/3 Seite	4sp.	3sp.	186 x 91	855,40	1.446,90	2.115,40	2.706,90
	-	1sp.	60 x 272	-	1.441,60	-	2.701,60
1/4 Seite	4sp.	3sp.	186 x 68	639,20	1.081,20	1.899,20	2.341,20
	2sp.	-	92 x 136	639,20	-	1.899,20	-
	1sp.	-	45 x 272	639,20	-	1.899,20	-
1/6 Seite	4sp.	3sp.	186 x 45	423,00	715,50	1.683,00	1.975,50
	-	1sp.	60 x 136	-	720,80	-	1.980,80
1/8 Seite	4sp.	3sp.	186 x 34	319,60	540,60	1.579,60	1.800,60
	2sp.	-	92 x 68	319,60	-	1.579,60	-
	1sp.	-	45 x 136	319,60	-	1.579,60	-

Millimeter-Preis: 1spaltig 2,35 € (Mindestgröße: 20 mm 1sp.)

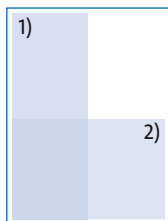
Anzeigen, textanschließend: Nur seitenbreite Anzeigen (3spaltig = 186 mm), Mindesthöhe 34 mm oder 1spaltige Anzeigen (60 mm breit), Mindesthöhe 136 mm möglich. Millimeter-Preis 1spaltig: 5,30 €

Anzeigenpreisliste/Formate

Format: Breite x Höhe mm



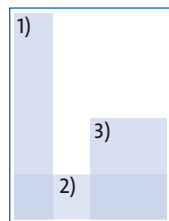
1/1 Seite
186 x 272 mm



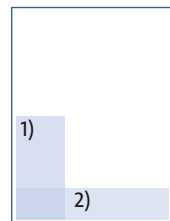
1/2 Seite
1) 92 x 272 mm
2) 186 x 136 mm



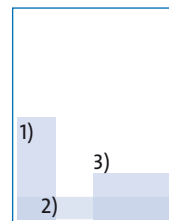
1/3 Seite
1) 60 x 272 mm
2) 186 x 91 mm



1/4 Seite
1) 45 x 272 mm
2) 186 x 68 mm
3) 92 x 136 mm



1/6 Seite
1) 60 x 136 mm
2) 186 x 45 mm



1/8 Seite
1) 45 x 136 mm
2) 186 x 34 mm
3) 92 x 68 mm

- 8 **Formatzuschläge:**
Anzeigen über Bund: **470,00 €**
Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen: **10 % Zuschlag**
Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen:
2/1 Seite TT 432 x 303 mm 1/2 Seite quer TT oder AT 216 x 151 mm
1/1 Seite TT 216 x 303 mm 1/2 Seite hoch TT oder AT 110 x 303 mm
1/3 Seite hoch TT 78 x 303 mm 2/3 Seite hoch TT 140 x 303 mm
inkl. 3 mm Beschnittzugabe
- 9 **Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:**
Stellenangebote pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **2,35 €**
Stellengesuche pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **1,54 €**
Chiffre-Gebühr, einschließlich Offertenporto **9,60 €**
Friedhofs-kultur-gruenejobs.de-Kombi **10 % Aufschlag auf den Printpreis**

Bezugsquellenverzeichnis:
(Mindestumfang 3 Zeilen)
je Druckzeile (Schriftgrad 7/8 p = 3 mm/Zeile) **7,30 €**
Zuschlag Lieferantenverzeichnis Online pro Monat **10,00 €**

- 10 **Einhefter:** (rabattfähig)
4seitig **3.240,00 €** 6seitig **auf Anfrage** 8seitig **auf Anfrage**

Die technischen Anforderungen schicken wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

- 11 **Beilagen:** (nicht rabattfähig)
lose eingelegt, Höchstformat 200 mm x 290 mm
bis 25 g pro Tsd. **259,00 €** bis 75 g pro Tsd. **333,00 €**
bis 50 g pro Tsd. **285,00 €** bis 100 g pro Tsd. **360,00 €**
Teilbeilagen bis 25 g pro Tsd. **345,00 €**

Andere Beilagen Gewichte auf Anfrage. Mindestauflage für Teilbeilagen: 1.000 Expl.
Eine ordnungsgemäße Weiterverarbeitung Ihrer Beilagen kann nur gewährleistet werden, wenn Ihrer Sendung ein Lieferschein (mit Menge und Ausgabe) beiliegt!
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

- 12 **Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.ä.:** (nicht rabattfähig)
Mindestformat Trägeranzeige: 1/2 Seite quer **auf Anfrage**

- 13 **Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Mengenstaffel **Malstaffel**
500 mm – 3 % 5.000 mm – 15 % 3 x – 5 % 24 x – 20 %
1.000 mm – 5 % 8.000 mm – 20 % 6 x – 10 % 36 x – 25 %
2.000 mm – 10 % 12.000 mm – 25 % 12 x – 15 %
Alle technischen Kosten werden rabattiert!

- 14 **Versandanschrift für alle Beilagen:**
Die Anschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Friedhofs kultur

Header Banner Super 728 x 90 Pixel 400,- €

Friedhofs kultur

Die Website für das gesamte Friedhofsweesen. [Home](#) | [Über Friedhofs kultur](#) | [Werben](#) | [Kontakt](#) | [Sitemap](#)

Aktuell
Friedhofsgärtnereien
Friedhofsverwaltungen
Termine
Einkaufsquellen
Das Heft
Buchshop

29. 8. 2011
Transparente Grablichter mit flackernder LED-Kerze

Das Licht des Lebens soll die Lebenden mit den Toten verbinden und alles Böse fernhalten. Was eignet sich besser, als ein dauerhaft und zuverlässig brennendes Grablicht, um dieses symbolisch zum Ausdruck zu bringen? Halbach Seidenbänder stellt in der Kollektion „In der Erinnerung“ ein Grablicht vor, das die Seele des Verstorbenen wieder zum Leben erweckt. [mehr...](#)

28. 8. 2011
Ein Klick und man ist drin

Für die modernen Internetnutzer ist es notwendig, dass die Internetseiten aufwendig gestaltet werden, sei es hinsichtlich der Gestaltung oder direkt auf dem Vertrieber Terminal. Ein Klick und man ist drin. [mehr...](#)

27. 8. 2011
Standsicherheit für Grabsteine

Nach einer Analyse des Berufsstandes der Steinmetze unter Berücksichtigung der am häufigsten entstandenen Berufskrankheiten, wurde im Hause Herzberg Konstruktionen ein Produkt entwickelt, das die Arbeit des Steinmetzes wesentlich vereinfacht und die Standsicherheit der Grabsteine erhöht, was dem Schutz von Besuchern dient. [mehr...](#)

Starker Elektrotransporter mit permanentem Allradantrieb

Von dem neuen, leistungsstarken Elektrotransporter Alkè XT stehen vier Grundmodelle mit unterschiedlichen Radständen und Antrieben zur Verfügung, erstmals auch mit permanentem Allradantrieb, der Steigungen von über 60 Prozent überwindet. [mehr...](#)

25. 8. 2011
Praktische Kleingebinde für Garten und Balkon

Half Banner
234 x 60 Pixel
150,- €

Rectangle Small
180 x 75 Pixel
125,- €

Content Ad
300 x 250 Pixel
250,- €

Rectangle
180 x 150 Pixel
250,- €

Transparente Grablichter mit flackernder LED-Kerze
Ein Klick und man ist drin
Standsicherheit für Grabsteine
Starker Elektrotransporter mit permanentem Allradantrieb
Praktische Kleingebinde für Garten und Balkon
[Alle Meldungen](#)

Ausbildung Baumschule GaLaBau Garten- und Landschaftsbau Stauden

Aktuelle Bestseller
 Brunnen trösten
 € 1,99 € 2,99

Footer Banner Super 728 x 90 Pixel 200,- €

Footer Banner Full 468 x 60 Pixel 150,- €

Skyscraper left 120 x 600 Pixel 450,- €

Skyscraper Wide right 160 x 600 Pixel 550,- €

Muster

Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Online-Werbung! Preise auf Anfrage, sprechen Sie uns einfach an!

Alle Daten können als GIF, Shockwave, Flash oder HTML angeliefert werden und dürfen eine maximale Dateigröße von 35 KB pro Werbemittel nicht überschreiten.

Weitere Online-Werbemöglichkeiten finden Sie unter www.friedhofskultur.de/banner

Alle Preise zzgl. MwSt.
Laufzeit: 1 Kalendermonat

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Themen	Messen und Veranstaltungen
01	02.01.	◀ 30.11.2011	Internationale Friedhofsaspekte Messe-Vorschau IPM	BdF-Tagung, D-Berlin, 08.01.–11.01.2012 IPM, D-Essen, 24.01.–27.01.2012
02	01.02.	◀ 03.01.	Laubbläser + Kehrmaschinen	
03	01.03.	◀ 01.02.	Der Friedhof als Bühne: Marketingideen und alternative Nutzung Dünger + Substrate	TanExpo 2012, 23.03.–25.03.2012
04	02.04.	◀ 02.03.	Grünpflege: Wildkrautbeseitigung, Rasenmäher, Schnittwerkzeug	
05	02.05.	◀ 29.03.	Personalwirtschaft inkl. Ausbildung EDV	Leben + Tod, D-Bremen, 10.05.–11.05.2012
06	01.06.	◀ 30.04.	Heckenscheren + Freischneider	AKF-Tagung, D-Erfurt, 20.06.–22.06.2012
07	02.07.	◀ 31.05.	Baumpflege + Kontrolle Winterdiensttechnik	
08	01.08.	◀ 03.07.	Trauerfloristik <small>Trost & Gedenken Spezial</small>	Seminar Seddiner See, 13.08.–15.08.2012
09	03.09.	◀ 03.08.	Pflanzen und Gestaltung Messe Vorschau GaLaBau 2012	GalaBau, D-Nürnberg, 12.09.–15.09.2012 Tag des Friedhofs, 15.09.–16.09.2012 Friedhofskulturelle Tagung, September 2012
10	01.10.	◀ 31.08.	Schaufenster	
11	01.11.	◀ 02.10.	Engel Messeberichte GaLaBau 2012	
12	03.12.	◀ 02.11.	Kolumbarien	

Stand August 2011. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Auflagenanalyse

1 **Auflagenkontrolle:**

2 **Auflagenanalyse:**
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	3.021		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.833	davon Ausland:	83
Verkaufte Auflage:	2.358	davon Ausland:	69
– Abonnierte Exemplare:	1.686	davon Mitgliederstücke:	–
– sonstiger Verkauf:	673		–
– Einzelverkauf:	–		–
Freistücke:	475	davon Ausland:	14
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	188		

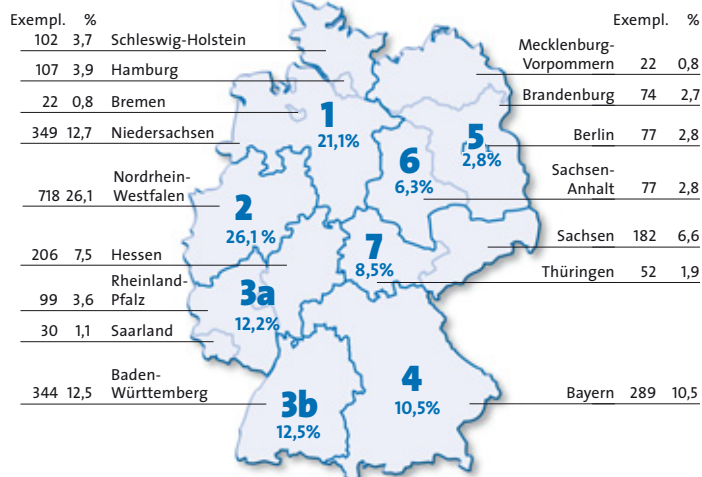
3 **Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,1	2.750
Ausland	2,9	83
Tatsächl. verbr. Auflage	100,0	2.833

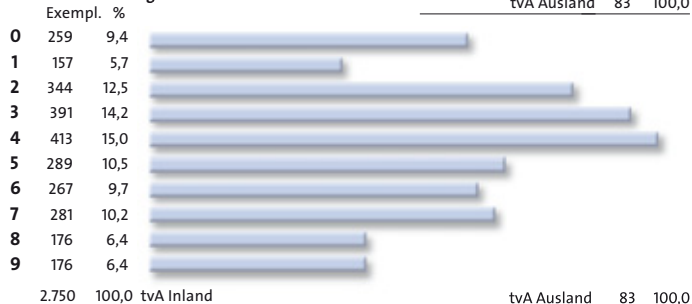
Verbreitungsanalyse

Aufgliederung der tatsächlich verbreiteten Auflage:

nach Nielsen-Gebieten/Ländern



nach Postleitzahlgebieten



Sonderwerbformen



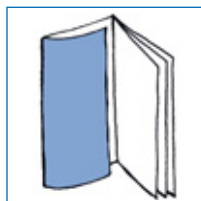
Altarfalz auf der Titelseite

Aufklappbare Titelseite, öffnet den Blick auf Ihre doppelseitige Anzeige



Titel-Gatefold inkl. 2. Umschlagseite des Heftes

Drei Anzeigenseiten – nach links ausklappbare Verlängerung der 2. Umschlagseite



Umschlagschürze

z.B. 1/2-seitige Schürze vorne und hinten – 4 x 1/2 Anzeigenseite hoch



Banderole inkl. 2. Umschlagseite des Heftes

Banderole bietet Platz für Ihr Logo und Text, mit Hinweis auf eine Anzeigenseite im Heft
Format: 80 mm hoch, Druck: 4/0 farbig



Gerne informieren wir Sie über weitere Sonderwerbformen, wie Anzeigenstrecken, Booklets, Poster, Post-it-Aufkleber etc.



Allgemeine Geschäftsvereinbarungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Haymarket Media GmbH & Co. KG (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.
3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichenden Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.
9. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 11.1. Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.
- 11.2. Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.
- 11.3. Bei fehlgeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.

- 11.4. Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.
- 12.1. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.
- 12.2. Für andere als unter 12.1. Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten), das heißt von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen darf. Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3. Vorbehaltlich der Regelungen in 12.1. Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht), das heißt von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen darf, schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.4. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit der Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogebühren: 1 Woche vor Anzeigenschluss = 25% des Auftragswertes 1 Woche nach Anzeigenschluss = 50% des Auftragswertes ab Druckunterlagenschluss-Termin = 75% des Auftragswertes. Der Auftraggeber hat das Recht, einen niedrigeren Schaden nachzuweisen.
17. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist Braunschweig. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Braunschweig.
- 20.1. Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfordernisses.
- 20.2. Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.

Porträt, Zielgruppe, Leserdaten, Verlag, Analysen Seite 2–3	Anzeigenpreisliste Formate Seite 4–5	Onlinewerbung Seite 6–7	Themen- und Terminplan Seite 8–9	Analysen + Sonderwerbformen Seite 10–11	AGB Seite 12–13
----------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	----------------------------	----------------------------------------	-----------------------------------------------	--------------------



Mediaberatung

Robert Schlimme

Telefon: +49(0)531.3 80 04-44

Telefax: +49(0)531.3 80 04-43

robert.schlimme@haymarket.de

