

# MEDIADATEN ONLINE 2021

Anlage zu Friedhofskultur Mediadaten Print  
Preisliste Nr. 63 gültig ab 01.01.2021



Das Online-  
Portal für das  
gesamte  
Friedhofswesen



Online-Werbung  
Preise & Formate



[www.friedhofskultur.de](http://www.friedhofskultur.de)

**Friedhofs  
kultur**  
Die Zeitschrift  
für das gesamte  
Friedhofswesen

3 Kontakt

4 Verlag

5 Preise/Werbeformen

6 Crossmedia

7 Wichtiges



# KONTAKT

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern.



## Florian Voßhage

Mediaberatung Friedhofskultur

Tel. +49 (0)531 38004-33

Fax +49 (0)531 38004-25

[florian.vosshage@haymarket.de](mailto:florian.vosshage@haymarket.de)

## 1 Verlag, Haymarket Media GmbH

Frankfurter Str. 3d  
38122 Braunschweig  
Postfach 8364  
38133 Braunschweig

Tel. +49 531 38004-0  
Fax +49 531 38004-25  
E-Mail [info@haymarket.de](mailto:info@haymarket.de)  
Internet [www.haymarket.de](http://www.haymarket.de)

## 2 Ihre Ansprechpartner

Content: Daniela Sickinger

Disposition: Bianca Przywara

Tel. +49 531 38004-12  
Fax +49 531 38004-40  
E-Mail [red.online@haymarket.de](mailto:red.online@haymarket.de)

Tel. +49 531 38004-26  
Fax +49 531 38004-25  
E-Mail [anzeigendispo@haymarket.de](mailto:anzeigendispo@haymarket.de)

## 3 Bankverbindung

Postbank AG

IBAN DE68 1001 0010 0950 0601 05  
BIC PBNKDEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt.

Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlung  
innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungserhalt  
oder Bankeinzug 2 % Skonto. Bei Zahlungsverzug  
fallen handelsübliche Verzugszinsen an.

## Online-Werbung

[www.friedhofskultur.de](http://www.friedhofskultur.de)

Visits: 850 /Monat

Page Impressions:

1.659 /Monat

(inkl. News-Tags auf TASP0.de)

Quelle: Google Analytics,

Ø 01.09.19 - 31.08.20

### 1. SUPERBANNER

### 2. SUPERBANNER

SKYSCRAPER LEFT



WIDE SKYSCRAPER RIGHT

Home | **Friedhofskultur** | **Über uns** | **Presse** | **Archiv** | **Kontakt**

**Friedhofskultur**  
Die Zeitschrift für das gesamte Friedhofswesen

Als sich am 6. und 8. September 1983 einige Friedhofverwalter in Leipzig zum Verband der Friedhofswalter Deutsche Markts e.V. zusammenschlossen, lag ihnen auch der öffentliche Gedächtnisort des Toten im Herzen. Der die Interessen von Friedhofverwaltern vertritt, heute heißt dieser Zusammenschluss Verband der Friedhofswalter Deutschlands, kurz VFD.

Vor der Gründung wurde um 1980 kein die Friedhofswelt sondern auch als sein die Plätze können meist betrieblen Eigentümer die künftigen Friedhöfe und pflegen Gärten und Grünanlagen – Hilfe geben sie eine Hilfe, doch Friedhöfe in kommunalen Trägerschaft können immer mehr zu, sind es werden auch bei größeren künftigen Friedhöfen nach 1980 neue Bewirtschaftungsformen eingeführt.

Aus vorher Selbständigen werden Angestellte oder Beamte. Die Konflikte waren die von allem geht es um die Sicherung Friedhöfen und sozialer Ziele für den Bevölkerung, wie etwa Person, Unfall oder Wohnbevölkerung.

**MEDIUM RECTANGLE**

**Friedhofskultur - Jubiläumsgedächtnis**

**HALF BANNER**

**Aufgüßkriterien: 100 Jahre VFD**

**Eine eigene Zeitschrift für den Verband der Friedhofverwalter**

Fast genau nach der Verbandsgründung erschien eine eigene Zeitschrift, die den Friedhofswalter Verband nach mehr als 40 Jahren: Die neue Ausgabe. Nach der Zeit hat sich über die Jahre hinweg verändert die Friedhof, Deutsche Friedhofswalter, Friedhofskultur (heute Friedhofskultur.de) - Heftchen nur die Zeitschrift für Friedhofswalter. Sie erschien bereits ab April 1983 in Leipzig, herausgegeben von Ferdinand Seifert. Aufgrund von Meinungsverschiedenheiten kam es zu einer Kündigung der Zeitschrift die Träger des Verbands des Friedhofswalter Deutschlands zum 31. Dezember 1988 dem damaligen Verband der Friedhofswalter Deutschlands erschien sich eine eigene Zeitschrift herauszugeben.

1988 lag es erscheint die erste Ausgabe der Friedhof, herausgegeben Verantwortlicher Redakteur ist der Friedhofswalter Viktor Knappe aus Berlin. Die neue Zeitschrift kommt alle zwei Wochen heraus.

Wie den Jahren werden sich zwei die Erscheinungsjahr der Zeitschrift ab 1970, erfüllt sie eine Zielvorgabe, publikationsorientiert wurde das Layout der heutigen Zeitschrift Friedhofskultur im Herbst 2012. Doch die Inhalte bleiben gleich. Die tägliche Arbeit der Friedhofswalter zu Beginn des 20. Jahrhunderts sind in vielen Fragen dem heutigen Berufswelt, die meisten Fragen zum Friedhof, und Bestattungsrecht von kaum in der Zeitschrift ein. Auch mit dem Schwerpunkt von Pflanzen und Bäumen auf Friedhöfen oder Friedhöfen, Friedhöfe sind Friedhofswalter von Kunden, Jahre werden Bestattungsfragen und zwischen vergrößerten Anzeigebänder erweitert.

Im Jahr 1970 wurde die Gartenbau-Berufsgenossenschaft (BG) gegründet. Auch sie bereits nach heute unter dem Namen "Gartenbauverein für Landwirte, Forster und Gartenbau (ZVLFG) Die Verbandswirtschaft der Friedhofswalter ab dem 19. Januar 1970 der Vorstand (VFD) Publikationsrat der Gartenbau-Berufsgenossenschaft, und eingetragte durch die ange. Zusammenkunft zwischen den Friedhofswalter und der BG werden.

### 3. FOOTER SUPERBANNER

### 4. FOOTER SUPERBANNER

### 1.+ 2. SUPERBANNER

Format: 728 x 90 px  
Preis /Monat: EUR 525,-

### SKYSCRAPER LEFT

Format: 120 x 600 px  
Preis /Monat: EUR 550,-

### WIDE SKYSCRAPER RIGHT

Format: 160 x 600 px  
Preis /Monat: EUR 650,-

### HALF BANNER

Format: 234 x 60 px  
Preis /Monat: EUR 250,-

### MEDIUM RECTANGLE

Format: 300 x 250 px  
Preis /Monat: EUR 300,-

### 3.+ 4. FOOTER SUPERBANNER

Format: 728 x 90 px  
Preis /Monat: EUR 300,-

Gerne gestalten wir  
Ihre Online-Werbung.  
Preis auf Anfrage.

[Technische Hinweise](#)

[www.friedhofskultur.de](http://www.friedhofskultur.de)

**Friedhofs  
kultur**  
Die Zeitschrift  
für das gesamte  
Friedhofswesen

## Crossmedia-Angebote

## Print



## Digital



[www.friedhofskultur.de](http://www.friedhofskultur.de)

## Kombi-Rabatte

Erweitern Sie Ihre Werbekampagne auf unsere weiteren Fachmedien mit attraktiven Kombi-Rabatten!

KLICKEN SIE AUF IHREN WUNSCHTITEL >>



**Friedhofs  
kultur**  
Die Zeitschrift  
für das gesamte  
Friedhofswesen

## Technische Hinweise AGB

### 1 Formate für Onlinewerbung

**Daten für die Online-Werbung**  
können als JPG, GIF, PNG oder HTML/Script Tag  
angeliefert werden und dürfen eine  
Datengröße von 40 KB pro Werbemittel  
nicht überschreiten.

**Datenformate für Newsletter-Werbung:**  
JPEG oder GIF (Dateigröße max. 30 KB)

Datenversand bitte an [anzeigendispo@haymarket.de](mailto:anzeigendispo@haymarket.de).

### 2 Anlieferung der Daten

Für die rechtzeitige Anlieferung (Anzeigenschluss) der Daten ist  
der Absender verantwortlich. Sollte aufgrund nicht beachteter  
Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige  
nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Datenanlieferung für Online-Bannerwerbung bitte 5 Werktage vor  
dem vereinbarten Erscheinungstermin.

### 3 Kontakt

Bei allen technischen Fragen wenden Sie sich bitte an unsere  
Mediadisposition unter der Rufnummer +49 531 38004-38/-26  
oder via E-Mail an [anzeigendispo@haymarket.de](mailto:anzeigendispo@haymarket.de).

### 4 AGB

[www.friedhofskultur.de/agb](http://www.friedhofskultur.de/agb)